



Druhý ročník súťaže dominovali Bratislavčanky. Jedným z kritérií úspechu bola aj „ženskosť“.

Ženou roka roka biznise je lekárka

Domicil článku:

Autor(i): **Táňa Rundesová**

Vyhľadať články autora:

Hľadaj

[00:00, 28. 4. 2008, čítané **x**, počet diskusných príspevkov **0**, HN.HNONLINE.SK]



Pošli článok e-mailom |



Ulož článok |



Vytlač článok |

Nahlásiť chybu v článku |

Pridaj svoj názor |

Sú zvyknuté riadiť porady, viesť tímy, ale preberať ceny v žiari reflektorov ich uvádza do rozpakov. Takto sme ich - niektoré úprimne zaskočené - iné o čosi viac sebavedomé mohli pozorovať na javisku v historickej budove Slovenského národného divadla v Bratislave počas piatkového večera pri vyhlasovaní ocenení Žena roka 2007. V kategóriách, politika a verejná správa, biznis, médiá a komunikácia, umenie a napokon veda a výskum, sme spoznali päť ženských mien, porotou vybraných laureátok v poradí druhého ročníka súťaže, ktorú organizuje časopis Bratislava Leaders Magazine.

V pozornosti aj euro

Vo sfére biznisu získala ocenenie zakladateľka a riaditeľka bratislavskej Súkromnej kliniky plastickej chirurgie, estetickej dermatológie a laserovej medicíny Esthetic Alexandra Novotná. V politike a verejnej správe sa stala ocenenou Milena Koreňová, členka bankovej rady Národnej banky Slovenska. Porota nemohla prehliadnúť fakt, že Koreňová riadi a zároveň zodpovedá za prípravu na zavedenie eura v celom finančnom sektore na Slovensku. Pre zaujímavosť, je jedinou ženou, ktorej podpis možno nájsť na slovenskej bankovke. "Musím ju požiadať o autogram, aby som mal jej podpis aj ja," utrúsil na pódiu český moderátor Jan Rosák. Ten vo dvojici so slovenským kolegom Martinom Nikodýmom sprevádzali prítomných vyše hodinovým, miestami však dosť sterilným večerným galaprogramom. V kategórii médiá a komunikácia si prišla po cennú drevenú sošku na javisko Andrea Cocherová, riaditeľka úseku komunikácie a značky spoločnosti Orange Slovensko.

Mamina roka

Violončelistka Silvia Šarkoziová, členka orchestra Cigánski diabli, sa stala "kráľovnou" kategórie umenie. Stavebný výskum bol profesionálnou parketou ocenenej ženy v oblasti vedy a výskumu - sošku si v tomto prípade odniesla riaditeľka Výskumno-vývojového ústavu pozemných stavieb WÚPS-Nova v Bratislave Zuzana Sternová. Veda a výskum mala tento rok v súťaži premiéru, organizátori totiž po prvom ročníku usúdili, že slovenská ženská veda má v spoločnosti "popoluškové" postavenie, ktoré treba nabúrať väčším zviditeľňovaním. Preto ju zaviedli medzi oceňované sféry a naopak vypustili šport. Aj tento rok porota vybrala osobnosť špeciálnej kategórie - Žena 21. storočia. Stala sa ňou speváčka a skladateľka Marika Gombitová. Osobne síce neprišla, ale list v jej mene na javisku prečítal Dodo Šošoka.

Neprehliadnuteľné ego Bratislavy

Pri pätnástich nomináciách, z ktorých vzišlo päť víťaziek, udrela do očí neprehliadnuteľná vec. Drvivú prevahu mali medzi nimi Bratislavčanky alebo prinajmenšom ženy pôsobiace už dlhé roky v hlavnom meste. Výraznú absenciu osobností z regiónov sa Martin Krekáč, podpredseda poroty a prezident Podnikateľskej aliancie Slovenska, snažil vysvetliť zložením nominácií. Podľa neho sa totiž dalo vyberať len z toho, "aké nominácie sa nám pozbierali". Podľa slov projektovej manažérky večera a ďalšej členky poroty Petry Paroubkovej, ktorej manžel Jiří Paroubek odovzdával ceny na javisku, bratislavskú prevahu spôsobil aj iný fakt. "Jedným z kritérií bolo posúdiť, ako nominantka skĺbila rodinný život s profesionálnou kariérou. No niektoré navrhované nám o súkromí nechceli prezradiť vôbec nič. To sme nemohli akceptovať, preto sitom neprešli viaceré adeptky aj z regiónov." Podľa Hany Juřenovej, šéfredaktorky časopisu Bratislava Leaders Magazine a taktiež členky poroty, "pri hodnotení sme vychádzali nielen z úspechov žien v konkrétnej súťažnej kategórii, ale najmä z ich ženskosti, a nielen z pracovného, ale aj z osobného rodinného úspechu. Žena musí byť v prvom rade ženou".

Rezervy v propagácii

Ako však pripustil Krekáč, na propagácii súťaže vo všetkých kútoch Slovenska, a tým aj na posilnení súťaže nasvecujúcej ženy úplne iných kvalít než trebárs súťaže Miss, treba určite zapracovať viac. Inak jej poslanstvo nesplní cieľ. Niektorí by mohli napríklad podozrievať, že pri nomináciách ide o ciele výbery v záujmových skupinách.

"V budúcnosti by sa ohlásené nominácie mali vopred objaviť v elektronických médiách, tak ako podobné nominácie predchádzajú iné vyhlasovania osobností v iných sférach. Vďaka tomu sa o nich môže dozvedieť celé Slovensko. Táto cesta by mohla pomôcť, aby sa aj naša súťaž Žena roka dostala v ďalších ročníkoch viac do povedomia."